

– อัจฉรา ปุ่ม –

ผู้นำแบรนด์ไทย (PAC) ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

พูนึงกับเรื่องนวัตกรรม เทคโนโลยี ดูเหมือนจะไกลตัวสักนิด แต่เมื่อคุณได้มารู้จักกับเธอ เก๋-อัจฉรา ปุ่ม กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดวานซ์ เอ็กซ์เชนจ์ เทคโนโลยี จำกัด หรือแบรนด์ PAC ผู้ทำธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ‘เครื่องทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ’ ผลิตภัณฑ์ที่ก้าวขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์การรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นหลัก อัจฉราเริ่มต่อยอดธุรกิจของครอบครัววนพัฒนาสายผลิตภัณฑ์มากมาย

ได้รับรางวัลการ์ตูนตีมาต่อเนื่องตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี เรื่อง : ณ ณาณ ภาพ : ศศพรพร จันรอด

ทำความรู้จัก PAC

PAC หรือ บริษัท แอดวานซ์ เอ็กซ์เชนจ์ เทคโนโลยี จำกัด ทำธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ‘เครื่องทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ หรือ Heat Recovery Water Heater’ ผลิตภัณฑ์ที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในครัวเรือน ธุรกิจ หรือแม้แต่โรงแรม รีสอร์ท จุดเด่นของ PAC คือการทำเครื่องทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศขึ้นมา เป็นการพัฒนาจากเทคโนโลยีการนำความร้อนเหลือทิ้งจากเครื่องปรับอากาศมาใช้ในการทำน้ำร้อนโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ไม่มีใครเคยทำมาก่อน ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของ PAC เน้นใส่ใจสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน ทั้งยังช่วยลดภาวะโลกร้อนได้เป็นอย่างดี

PAC กับการแข่งขันในเชิงธุรกิจ

ถ้าพูดถึงภาพรวมในเรื่องผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ แนวโน้มในตลาดเมืองร้อนมีการขยายเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี แต่ถ้าพูดถึงภาพที่แคบลงในเรื่องของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศที่เน้นการประหยัดพลังงาน แนวโน้มการตลาดจะชัดเจนขึ้น เป็นบวกมากขึ้น เนื่องด้วยเครื่องปรับอากาศมักถูกมองเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่กินไฟ แต่พอผลิตภัณฑ์ของ

เรานำคำว่า ‘Eco’ เข้ามาเป็นจุดขายในการประหยัดพลังงาน ก็เป็นเทรนด์ที่กำลังนิยมในปัจจุบัน

เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องปรับอากาศแบรนด์ต่างๆ ทั่วไปก็จะมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง แต่ถ้ามองในภาพรวมของผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานแทบจะไม่ต้องแข่งขันอะไรมาก ส่วนใหญ่เราเน้นแข่งกับตัวเองว่าทำอย่างไรให้ผู้บริโภครู้จักสินค้า รู้สึกเชื่อมั่นว่าเครื่องปรับอากาศ PAC เป็นแบรนด์ของคนไทย เพราะฉะนั้นในเรื่องการตลาดและการขาย PAC ก็เริ่มขยายไปยังประเทศที่มีภูมิภาคไม่ต่างจากประเทศไทยมากนัก เช่น มัลดีฟส์ กลุ่มธุรกิจหลักจะเป็นโรงแรม รีสอร์ท เพราะเขาใช้เครื่องปรับอากาศ ใช้น้ำร้อนค่อนข้างเยอะ ซึ่งโดยรวมแล้วค่าไฟฟ้าจะแพงมาก พอเรานำเสนอสินค้าตัวนี้เข้าไปก็ตอบโจทย์การใช้งานได้ดี แถมประหยัดไฟอีกต่างหาก หรืออย่างประเทศมาเลเซีย ประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ ที่เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวนี้ก็ตอบโจทย์ได้ดี

เน้นใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพราะครอบครัวปลูกฝัง

ตั้งแต่เด็กๆ คุณพ่อคุณแม่จะสอนให้รู้จักประหยัดพลังงาน ให้ปิดน้ำ ปิดไฟเมื่อไม่ใช่ ชักผ้าเสร็จก็เอาน้ำมารดต้นไม้ ส่วนตัว

ก็ชอบและสนใจเรื่องการประหยัดพลังงานอยู่แล้ว อยากให้โลกที่เราอยู่ได้อยู่กับเราไปนานๆ ตอนที่เราริเริ่มทำธุรกิจ PAC ก็เริ่มมาจากธุรกิจเครื่องปรับอากาศของคุณพ่อ (บริษัท พรหมจักร แอร์เซอร์วิสโกลด์ จำกัด) แล้วเราก็มาย่อยอดว่าจะทำธุรกิจของตัวเองอย่างไร จึงนำเรื่องการประหยัดพลังงานมาใช้เป็นจุดเด่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

PAC ขายอะไรบ้าง

ตอนนี้ธุรกิจดำเนินมากกว่า 10 ปี ก็มีผลิตภัณฑ์ออกมาประมาณ 10 กว่าอย่างที่ขายดีและเป็นที่รู้จักคือ เครื่องทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ (PAC Frenergy) นอกนั้นก็ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เครื่องปรับอากาศทำน้ำร้อน (PAC Duallsave) เครื่องปรับอากาศประหยัดพลังงาน (PAC Ecoaire) เครื่องปรับอากาศอุณหภูมิสระว่ายน้ำ (PAC Pooltemper) เครื่องทำน้ำร้อนแบบฮีทปั๊ม (PAC Heatralized & PAC Absolutt) เครื่องปรับอากาศแบบระบายความร้อนด้วยน้ำ (PAC Monobloc & PAC CompactCooled) และล่าสุดเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ (PAC Klean) เน้นการใช้งานง่าย ไม่ต้องล้าง ไม่ต้องใช้แรงงานคน ตอบโจทย์คนที่ไม่ค่อยมีเวลา ใช้ได้ทั้งที่อยู่คอนโดและครัวเรือน

LADY
ON FRAME

+ more eff

จากคณะกรรมการอุตสาหกรรม

เทคโนโลยีใหม่! ใช้นอก

Double Coil Titanium

ประสิทธิภาพที่ดีที่สุด

เพื่อการใช้งาน

ของทุกได้
ถึงงานทุก

สามารถปรับอุณหภูมิ
ระบบการกรองน้ำดื่ม
ส่วนประกอบภายใน



ขึ้นส่วนปร
ROHS เพ
ต่อสิ่งแวดล้อม

การ

ออกแบบสำ
การทุก
กัน แ
และ

POOL TEMPER

WATER TREAT





**ความสำเร็จของบริษัทคือ
การเข้าใจผู้ใต้บังคับบัญชา**

การที่เราต้องมาเป็นผู้บริหารตั้งแต่อายุน้อย ประสบการณ์ของเราก็น่าจะมีไม่มากนัก เราเริ่มเรียนรู้งานที่บริษัทคุณพ่ออาศัยสอบถามจากผู้ใหญ่ จากคนที่มีประสบการณ์มากกว่า ค่อยๆ เรียนรู้ ขอคำแนะนำ พอถึงเวลาที่ต้องมาทำเองก็นำความรู้จากตรงนั้นมาปรับใช้ เป็นการแชร์กันมากกว่าที่เราจะมาแบบนี้ เรามองว่าแบบนี้น่าจะดี เราจะเอาตัวนี้มาใช้กับองค์กรอย่างไร การที่จะให้ผู้ใต้บังคับบัญชาซึ่งมีอายุมากกว่าเรา ยอมรับในสิ่งที่เราคิด ก็ต้องค่อยเป็นค่อยไป ค่อยๆ ปรับ ค่อยๆ ถามว่าถ้าเลือกแบบนี้เขาจะติดอะไรมั๊ย ส่วนการบริหารเราก็ดูความรู้ความสามารถของบุคคลกับงานที่เขาทำเป็นหลัก ให้เกียรติผู้ร่วมงาน รับฟังปัญหาเพราะเราก็ไม่รู้ทุกเรื่อง เราจะเปิดโอกาสให้ทุกคนได้



หากมีเวลาว่างจาก
ครอบครัวก็อ่านหนังสือ
ดูภาพยนตร์ หรือออกไป
เดินเล่นเพื่อหาไอเดีย
หรือความรู้ใหม่ๆ เพื่อ
เปิดโลกทัศน์ของตัวเอง
แต่ด้วยความที่เรายุ่งมาก
ก็ต้องหาเวลาว่างเพื่อลูก
เพื่อครอบครัว



แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน มีการพูดคุยระหว่างฝ่าย ทำให้ผู้ร่วมงานได้เข้าใจงานของฝ่ายอื่นๆ เพราะการทำงานไม่ได้ทำฝ่ายเดียวแล้วสำเร็จ การจะทำอะไรก็แล้วแต่ต้องไม่กระทบการทำงานของคนอื่นด้วย ที่สำคัญเราเน้นให้ฝ่ายบริหารสามารถตัดสินใจแทนเราได้ หากเกิดปัญหาอะไรตอนที่เราไม่อยู่

**พูนึงกับงานด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี**

โดยส่วนตัวมองว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นเรื่องของคนทุกคน เป็นเรื่องใกล้ตัวที่ใครก็ตามสามารถวิเคราะห์หรือสังเคราะห์องค์ความรู้เดิมที่มีอยู่มาพัฒนาให้ดีขึ้นได้ วงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียังเป็นภาคส่วนสำคัญในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ อำนวยความสะดวกให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นในหลายๆ ด้าน เป็นความสามารถ



ในการแข่งขันของประเทศที่จะต้องส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญ สร้างให้เกิดสังคมแห่งการสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อันมีรากฐานมาจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากการที่ตัวเองไม่ได้จบการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แต่ต้องมาทำงานที่เกี่ยวข้องก็มองว่า ควรมีหน่วยงานหรือผู้สนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างกว้างขวาง เริ่มจากมีพื้นที่เล็กๆ ให้เด็กๆ ได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างจินตนาการที่ไม่จำกัดเฉพาะตำราเรียน และการเรียนรู้ในห้องเรียน เพื่อสร้างเมล็ดพันธุ์ทางด้านวิทยาศาสตร์ให้เติบโตต่อไปในสังคมไทย

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ตลอดระยะเวลาที่ทำธุรกิจ PAC มา

ต้องขอขอบคุณหน่วยงานต่างๆ ที่มอบรางวัลให้เราเรื่อยมา สิ่งที่น่าภูมิใจสุดๆ คือรางวัลชนะเลิศ Thailand Eco Design Award 2012 จาก สวทช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และฉลากรักษ์โลก มาตรฐาน ISO 14021 จาก สวทช. เป็นรางวัลที่ประกวดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับประเทศ แล้ว สวทช. ก็เป็นหน่วยงานระดับประเทศที่ได้รับการยอมรับในแง่วิทยาศาสตร์ แล้วผลิตภัณฑ์เราก็ตอบโจทย์ในเรื่องการรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง สิ่งที่น่าภูมิใจ อีกอย่างคือ บริษัทเราเป็นธุรกิจ SMEs เล็กๆ เมื่อเทียบกับบริษัทคู่แข่งที่เป็นบริษัทใหญ่ทั้งนั้น ก็ปลื้มและภูมิใจกับทุกรางวัลที่ได้รับมา ต่อจากนี้ไปเรายังยืนหยัดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่รักษ์สิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงานต่อไปเรื่อยๆ

เบื้องหลังความสำเร็จคือครอบครัว

ต้องบอกว่าคอนเซ็ปต์ของธุรกิจ PAC มาจากธุรกิจของคุณพ่อ ซึ่งท่านทำธุรกิจเครื่องปรับอากาศมากกว่า 30 ปี แรกๆ คุณพ่อให้คำแนะนำเยอะมาก ลูกค้าของเราตอนแรกก็มาจากรฐานลูกค้าเดิมของคุณพ่อ ส่วนน้องชายก็มาช่วยเป็นพาร์ทเนอร์ตั้งแต่ต้น เขาจบทางด้านวิศวกร ก็มาช่วยดูเทคนิคต่างๆ ดูความรู้ของคนที่จะเข้ามาติดตั้ง เข้ามาขายก็จะขอคำปรึกษาจากคุณพ่อและน้องชายในเรื่องที่เรายังไม่ชำนาญ ถือว่าโชคดีมากที่ครอบครัวมาช่วยเติมเต็มงานให้แข็งแรงขึ้น และอีกด้านเราก็มีครอบครัวเล็กๆ ของเราเอง สามีกก็เข้ามาช่วยดูธุรกิจด้วยส่วนหนึ่ง บางครั้งเราทำงานยุ่ง ทุกคนในครอบครัวก็ช่วยดูลูกให้ถือเป็นธุรกิจครอบครัวที่พูดได้เต็มปาก (ยิ้ม)

บริหารครอบครัวเล็กๆ

ด้วยความที่ลูกเรายังเล็กมาก วันหยุดก็ต้องหยุด จะให้เวลากับลูกและสามียู่ด้วยกันอย่างมีความสุขและมีคุณภาพ ช่วงที่เราไม่ได้มีงานยุ่งมากก็จะพาครอบครัวไปพักผ่อน ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ทำงานบ้าน ทำอาหาร ทำกิจกรรมศิลปะ หากมีเวลาว่างจากครอบครัวก็อ่านหนังสือ ดูภาพยนตร์ หรือออกไปเดินเล่น

เพื่อหาไอเดียหรือความรู้ใหม่ๆ เพื่อเปิดโลกทัศน์ของตัวเอง แต่ด้วยความที่เรายุ่งมากก็ต้องหาเวลาว่างเพื่อลูกเพื่อครอบครัวให้ได้ หลักๆ คือเราและสามีกจะมีเวรพาลูกเข้านอน วันอังคารกับพฤหัสบดีจะเป็นเวรของเรา เล่านิทานให้เขาฟัง พยายามใช้ชีวิตกับเขา ดูแลเขา แต่ถ้าวันไหนที่เราติดงานจริงๆ ก็ขอสลับวันกับสามีกี่เข้าใจ

เคล็ดลับครอบครัวมีความสุข

ความรัก ความเอาใจใส่ต่อกันในครอบครัว การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้เกียรติกัน และกัน ยอมรับในความแตกต่าง ปฏิบัติต่อกันอย่างอ่อนโยน สุภาพ เป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในครอบครัว ไม่ว่าจะงานจะยุ่งมากแค่ไหนเราต้องมีการจัดสรรเวลาให้ครอบครัวเสมอ ต้องรับผิดชอบครอบครัวเป็นลำดับแรก ด้วยความคิดที่ว่าครอบครัวคือคนที่ใกล้ชิดมากที่สุด เจอกันบ่อยที่สุด มีปัญหาอะไรครอบครัวก็ช่วยเหลือ เมื่อเราบริหารครอบครัวเล็กๆ ของเราได้แล้ว การบริหารครอบครัวใหญ่ๆ อย่างบริษัทก็คงเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น

อัจฉรา ปูปี

- บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2013
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดวานซ์ เอ็กซ์เชนจ์ เทคโนโลยี จำกัด
- ประเภทธุรกิจ ออกแบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2546 - ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดวานซ์ เอ็กซ์เชนจ์ เทคโนโลยี จำกัด

พ.ศ. 2545 - 2546

อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2543 - 2546

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท พรหมจักร แอร์เซอร์วิสโกลด์ จำกัด

พ.ศ. 2542 - 2543

เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อินโฟไมนิ่ง จำกัด KS